

A photograph of a group of people in a workshop setting. The image is overlaid with a semi-transparent pink filter. In the center, a woman with curly brown hair is smiling and gesturing with her hands. To her left, a woman with long blonde hair is also gesturing. To her right, a woman with glasses and a ponytail is looking towards the center. In the background, a man is partially visible wearing a t-shirt with the text "ON FAT SAVES MONEY".

# Kurs Moderatora Design Thinking

—  
11-15.02.2019

Wrocław

## Zostań Moderatorem Design Thinking!

### Dla kogo:

Dla wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem nowych kompetencji z zakresu design thinking.

W szczególności dla:

- pracowników działu marketingu, sprzedaży, HR, rozwoju, UX,
- trenerów,
- konsultantów biznesowych,
- pracowników agencji kreatywnych.

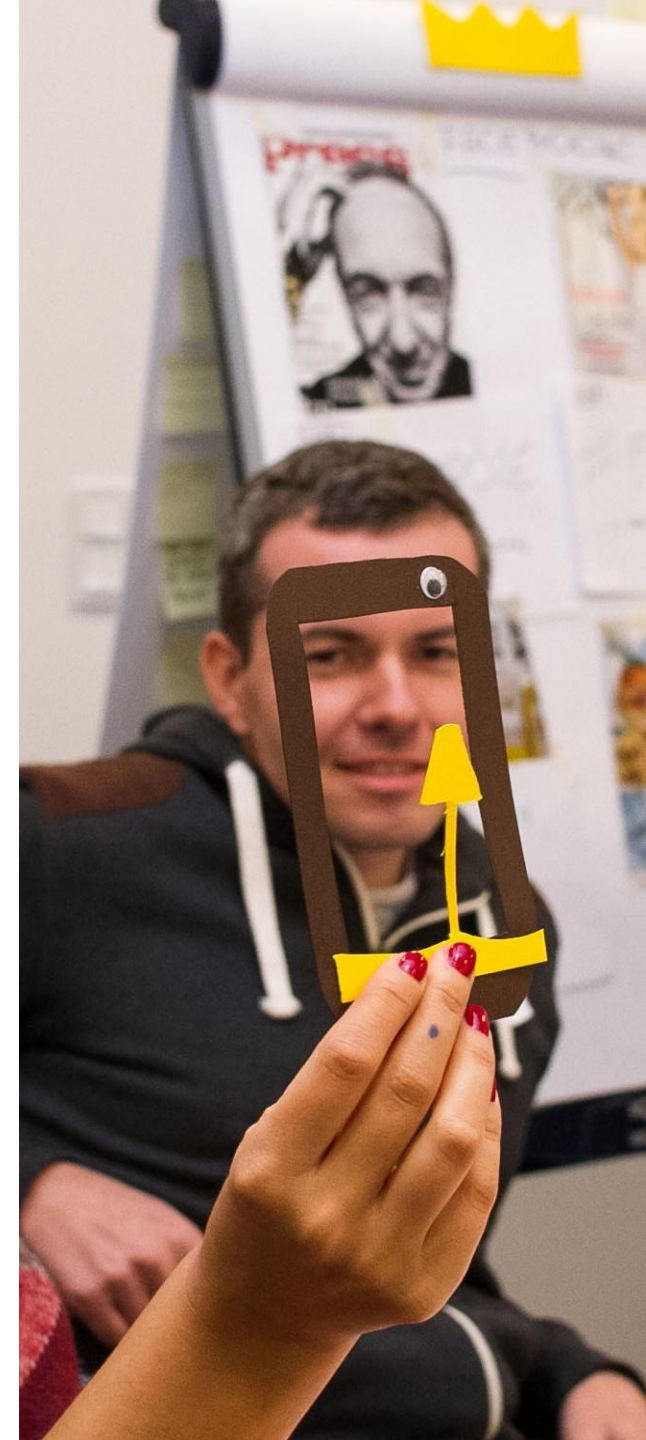
### Co to jest:

Kurs Moderatora Design Thinking to duża dawka wiedzy podana w przystępny i ciekawy sposób. Zajęcia prowadzone są przez doświadczonych praktyków z Design Thinking Institute, którzy nie tylko przekażą Wam swoją wiedzę, ale również pobudzą Wasze kreatywne myślenie. Dzięki Kursowi zyskacie kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą design thinking, wejdziecie na wyższy poziom rozwoju i poznacie super ludzi!

### Prowadzący:

Katarzyna Gliszczyńska

Drugi prowadzący zostanie ogłoszony wkrótce!



# Harmonogram

## Dzień 1:

**Podstawy / historia / teoria design thinking.**  
**Poniedziałek, 11 luty 2019, godz. 9:00 - 16:00**

Design thinking to: proces, przestrzeń, ludzie. Rolą moderatora jest dbanie o te 3 elementy. W tym dniu popracujemy nad tym jak to robić. Rzeczywistość zmienia się coraz szybciej. Dla kogo ją tworzymy? Mówi się, że projektanci to jedna z profesji, która posiada umiejętności i narzędzia myślowe mogące sprostać tym niezapowiedzianym wyzwaniom. Na zajęciach nie tylko dowiesz się skąd się wzięło DT i co wpływa na niezwykłą efektywność tej metody pracy, ale też będziesz miał od razu możliwość przećwiczenia doboru jej kluczowych elementów.

## Dzień 2:

**Empatia: Jak wejść w buty użytkownika? Zestaw praktycznych narzędzi.**

**Wtorek, 12 luty 2019, godz. 9:00 - 16:00**

Użytkownicy usług i produktów są bardzo różni, inaczej z nich korzystają, kupują; mają różne wartości i nawyki. Jak najprościej znaleźć ich wspólne potrzeby? Na zajęciach poznasz konkretne metody budowania wartościowych i głębokich insightów użytkowników.

## Dzień 3:

**Diagnoza Potrzeb i Generowanie pomysłów.**  
**„Creative confidence”. Burza mózgów skuteczniej. Inne techniki kreatywne.**

**Środa, 13 luty 2019, godz. 9:00 - 16:00**

Po tym warsztacie już nigdy nie powiesz „nie mam pomysłu”. Kreatywność to nie geniusz, to metody, które poznasz podczas zajęć. Dowiesz się od czego zacząć, co jest ważne i jak pobudzić siebie i zespół do naprawdę aktywnej kreacji. Ale najpierw nauczysz się trafnie diagnozować ukryte potrzeby użytkowników przy wykorzystaniu kolejnych sprawdzonych technik.

## Dzień 4:

**Prototypowanie i testowanie. Zasady. Rodzaje prototypów produktów i usług.**

**Praktyczne wskazówki. Konkretna narzędzia.**

**Czwartek, 14 luty 2019, godz. 9:00 - 16:00**

Nie można skutecznie tworzyć innowacyjnych usług i produktów czy rozwiązywać problemów bez przygotowania wcześniej prototypu. Prosty prototyp ma dwie podstawowe zalety:

1. Praca nad prototypem, nawet na bardzo wczesnych etapach, powoduje, że zespół zaczyna działać zamiast tylko rozmawiać.
2. Prototyp wprowadza nowy język do kontaktu z klientem czy użytkownikiem.

Dowiesz się jak budować i testować prototypy zbudowane wg różnych metod: scenki, makiety, prototypy fizyczne.

W tym dniu dowiedziecie się jak sprawdzić co działa w prototypach i jak pomóc zespołowi rozwijać wybrane pomysły, a także jak na etapie testowania sprawdzić potencjał danego pomysłu.

## Dzień 5:

**Design Thinking Jam „Usługi przyszłości”.**

**Piątek, 15 luty 2019, godz. 9:00 - 16:00**

Jednodniowe warsztaty kreatywne, podczas których przejdziemy cały proces design thinking w praktyce od użytkownika po rozwiązanie. Będziemy pracować nad rzeczywistym wyzwaniem biznesowym „Jaką nową usługę pokochają klienci?” przechodząc przez wszystkie etapy metody DT: Empatię, Diagnozę potrzeb, Generowanie pomysłów, Prototypowanie i Testowanie. Podczas Jamu uczestnicy zostaną podzieleni na 4 zespoły. Każdy zespół będzie pracować nad inną perspektywą potrzeb ludzi, wychodząc od przygotowanych rzeczywistych Person reprezentujących użytkowników.

**Codziennie będziecie mieć możliwość samodzielnego moderowania grupy i przećwiczenia w praktyce zdobytej wiedzy.**

## Korzyści

---

### Co zyskasz?

- kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą DT
- konkretne, sprawdzone w Polsce narzędzia dla przeprowadzenia każdego z etapów procesu DT
- możliwość ćwiczenia moderowania i wykorzystania narzędzi w pracy z grupą
- komplet materiałów
- możliwość konsultacji własnych projektów z praktykami
- pierwszy w Polsce DT Starter; pakiet do samodzielnego przeprowadzenia procesu metodą DT
- certyfikat wydany przez Design Thinking Institute
- 1h konsultacji po kursie
- dostęp do pakietu case study's i prezentacji

### Co zyska Twój pracodawca?

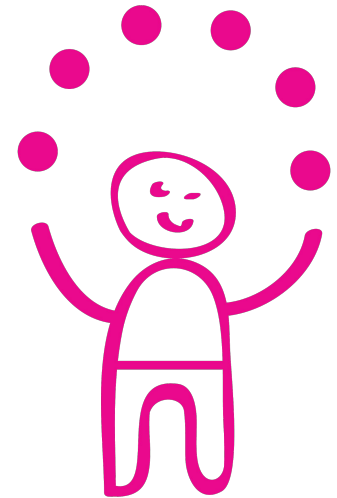
- inspiratora zmian w firmie
- moderatora procesów i projektów opartych na skutecznej metodzie design thinking
- przygotowanego lidera zespołu projektowego
- skracanie procesów decyzyjnych w Twoim zespole
- Twoje przygotowanie do prezentowania pomysłów
- wzrost Twojej pewności kreatywnej
- konkretne narzędzia do poprawy skuteczności komunikacji i dawania konstruktywnego feedbacku

## Korzyści z 5 dni kursu

---

### Co zyskasz?

- doświadczysz „deep dive” - głębokiego zanurzenia w naukę i pracę metodą design thinking
- będziesz mieć okazję poćwiczenia samodzielnego moderowania grupy
- trzy razy przejdziesz przez wszystkie 5 etapów metody design thinking
- już podczas kursu będziesz mieć czas na inkubację wiedzy i każdego dnia odkrycie czegoś nowego dla siebie
- 5 dni to nie tylko więcej pracy i ćwiczeń, ale też więcej chwil podczas, których nasi eksperci chętnie odpowiedzą na Twoje pytania
- będziesz mogła/mógł skupić się wyłącznie na design thinking i zrobić sobie urlop od codzienności



## Prowadzący

---

### Katarzyna Gliszczyńska

Od lat zajmuje się zarządzaniem designem. 15 lat doświadczeń zawodowych: w sprzedaży, marketingu, tworzeniu nowych produktów, marek i zarządzaniu innowacyjnymi markami i projektami - w tym MAMAMA by Meble VOX- multisensorycznych mebli wspierających rozwój dziecka (2010).

Brała udział w trzech strategicznych procesach firmy PARK - Zaawansowany Consulting Zarządzania Designem i Innowacją. Pomysłodawczyni i autorka pierwszych w Polsce studiów podyplomowych z obszaru Food Design.

W latach 2009-2015 organizowała i prowadziła dziesiątki warsztatów z zakresu m.in.: design thinking, service design, food design, tworzenia nowych biznesów, produktów, usług, eventów, projektów edukacyjnych, w których brali udział przedstawiciele firm takich jak: Coca-Cola, Hochland, Kraft Foods, Zeelandia, Mlekovita, Ikea, Yasumi, Jeronimo Martins, Żabka, Piotr i Paweł itd..



## Wypowiedzi uczestników poprzednich edycji kursu

---

„Duża dawka wiedzy podana w przystępny i ciekawy sposób, zajęcia przeplatane warsztatami, praca na konkretnych case'ach. Wiele praktycznych porad niezbędnych w pracy moderatora. Dużo humoru i wspaniała atmosfera. Inspirujące!!!”

– Agata Jaeger - Jaeger Factory

„Inspirujące zajęcia i metody na <<wydobycie>> kreatywnych pomysłów i <<pobudzenie>> myślenia. Materiały - przygotowane bez zarzutów!”

– Małgosia Suracka

„Każdego dnia po 7 godzinach wychodziłem z warsztatów z energią większą niż przed”.

– Robert Jankowicz

„Kurs obfitował w przykłady oraz ćwiczenia, które były bardzo obrazowe i pozwoliły się wiele nauczyć. Rozwiały wątpliwości i pytania. Networking i szansa nauki na doświadczeniach innych uczestników.”

– Paulina Goch-Kenawy

„Wspaniali prowadzący, którzy słuchali sugestii i potrzeb grupy. Chęć dzielenia się wiedzą. Utrzymanie poziomu energii uczestników przez 5 dni! Super materiały do prototypowania i zabrania. Przykłady praktyczne z własnych case'ów, ale też z różnych rozwiązań powstałych w wyniku procesu DT.”

– Basia Jesionowska



## Zapisy

---

### Miejsce spotkań:

Wrocław

### Cena obejmuje:

- wszystkie materiały do pracy podczas warsztatów
- catering

2700 zł netto (+23%VAT) = 3 321 zł brutto /1 os. - cena „early bird” - pierwsze 6 osób

3000 zł netto (+23% VAT) = 3 690 zł brutto /1 os. - cena standard

### Po ukończonym kursie uczestnicy otrzymają:

- Samouczek Design Thinking
- Certyfikat

### Zapisy:

<http://designthinkingkurs.pl/>

### Zapisy:

Marta Musielak

+ 48 510 163 770

mm@dt-institute.pl

Decyduje kolejność zgłoszeń i wpłat.

DESIGN THINKING INSTITUTE

www.dt-institute.pl





## Flexi

### Karnety dla firm

---

Z myślą o firmach, dla których tworzenie kultury innowacji jest ważnym aspektem, stworzyliśmy ofertę Flexi, czyli karnet dla firm obejmujący uczestnictwo 8 osób w Kursie Moderators Design Thinking,

#### Zalety oferty Flexi:

- elastyczność w wyborze terminu i lokalizacji kursu
- niższa cena udziału w przeliczeniu na jedną osobę
- oszczędność ponad 4 000 zł

#### Cena:

21 600 zł netto (+23%VAT) = 26 568 zł brutto

#### Cena obejmuje:

- pakiet 8 miejsc, do wykorzystania przez 6 miesięcy

#### Po ukończonym kursie uczestnicy otrzymają:

- Samouczek Design Thinking
- Certyfikat

#### Zapisy:

Marta Musielak  
+ 48 510 163 770  
mm@dt-institute.pl  
Decyduje kolejność zgłoszeń i wpłat.

#### Opiekun Kursu - Kierownik Programu

Katarzyna Gliszczyńska  
kg@dt-institute.pl

DESIGN THINKING INSTITUTE

www.dt-institute.pl





**Uczymy design thinking.  
Lekko i praktycznie.**

Design Thinking Institute jest zarówno twórcą programów, które pomagają firmom rozwijać nowe strategie, jak i edukatorem z zakresu design thinking. Swoją działalność opiera na budowaniu partnerskich relacji oraz szerokiej ofercie warsztatowej.

Przez pracę warsztatową wyznaczamy cele, inspirujemy i motywujemy do rozwoju. Stosujemy metodę design thinking w codziennej pracy z klientami w zakresie zarządzania i wdrażania innowacji, budowania efektywnych zespołów, projektowania usług.

#### **Autorskie procesy Design Thinking Institute:**

##### **Kurs Moderatora Design Thinking**

Certyfikujemy i rozwijamy sieć moderatorów design thinking w całej Polsce.

##### **Design Thinking Jam**

Praca nad konkretnym wyzwaniem klienta na jednodniowym warsztacie.

##### **Nowy Ład**

Kilkumiesięczny proces strategiczny dla przedsiębiorców.

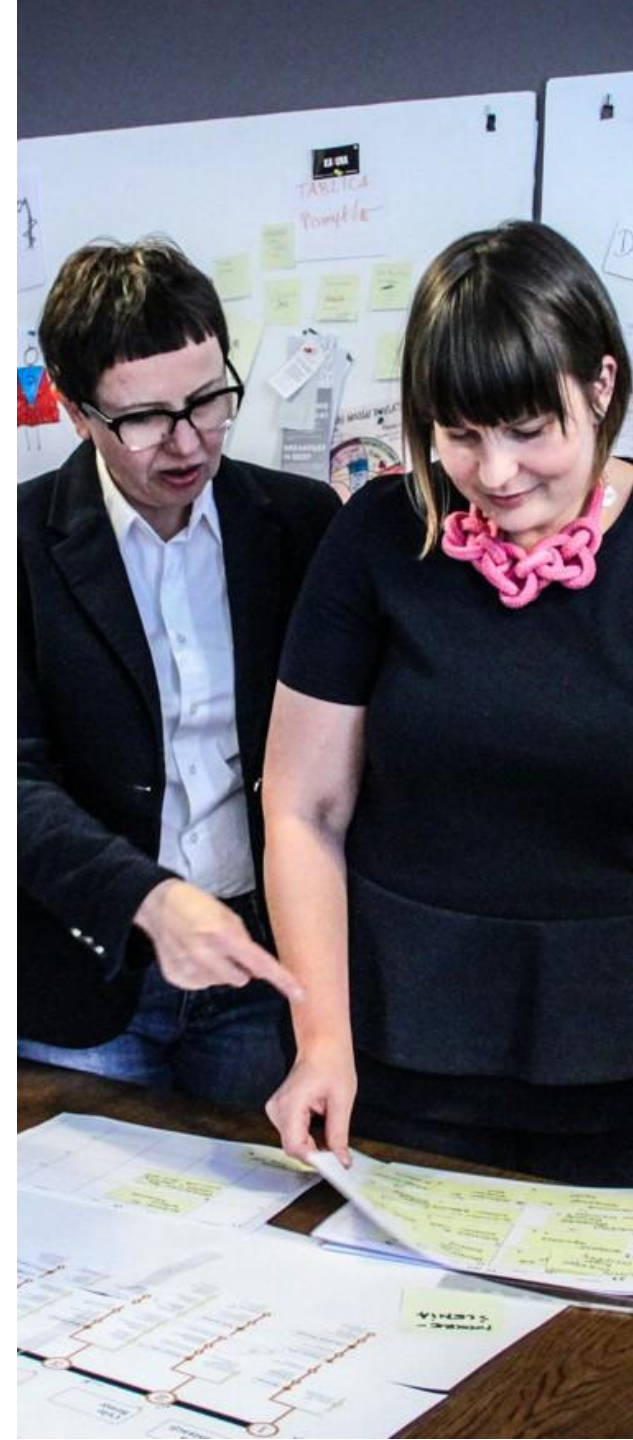
##### **DT Tools**

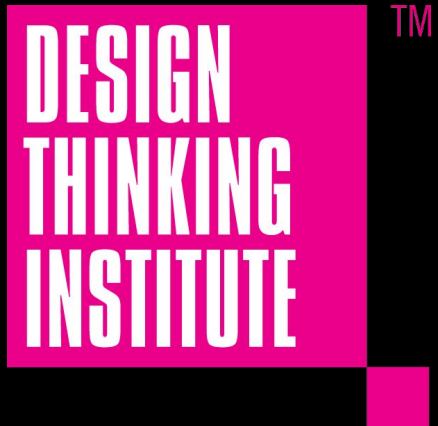
Krótkie warsztaty narzędziowe.

##### **Pracownik 2.0**

Program dla pracodawców szukających nowoczesnych rozwiązań HR.

**DESIGN THINKING INSTITUTE**





Design Thinking Institute  
ul. Słowackiego 17/9 60-822 Poznań  
[www.dt-institute.pl](http://www.dt-institute.pl)