

Kurs Moderatora Design Thinking

—

10-14.06.2019

Wrocław

Zostań Moderatorem Design Thinking!

Dla kogo:

Dla wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem nowych kompetencji z zakresu design thinking.

W szczególności dla:

- pracowników działu marketingu, sprzedaży, HR, rozwoju, UX,
- trenerów,
- konsultantów biznesowych,
- pracowników agencji kreatywnych.

Co to jest:

Kurs Moderatora Design Thinking to duża dawka wiedzy podana w przystępny i ciekawy sposób. Zajęcia prowadzone są przez doświadczonych praktyków z Design Thinking Institute, którzy nie tylko przekażą Wam swoją wiedzę, ale również pobudzą Wasze kreatywne myślenie. Dzięki Kursowi zyskacie kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą design thinking, wejdziecie na wyższy poziom rozwoju i poznacie super ludzi!

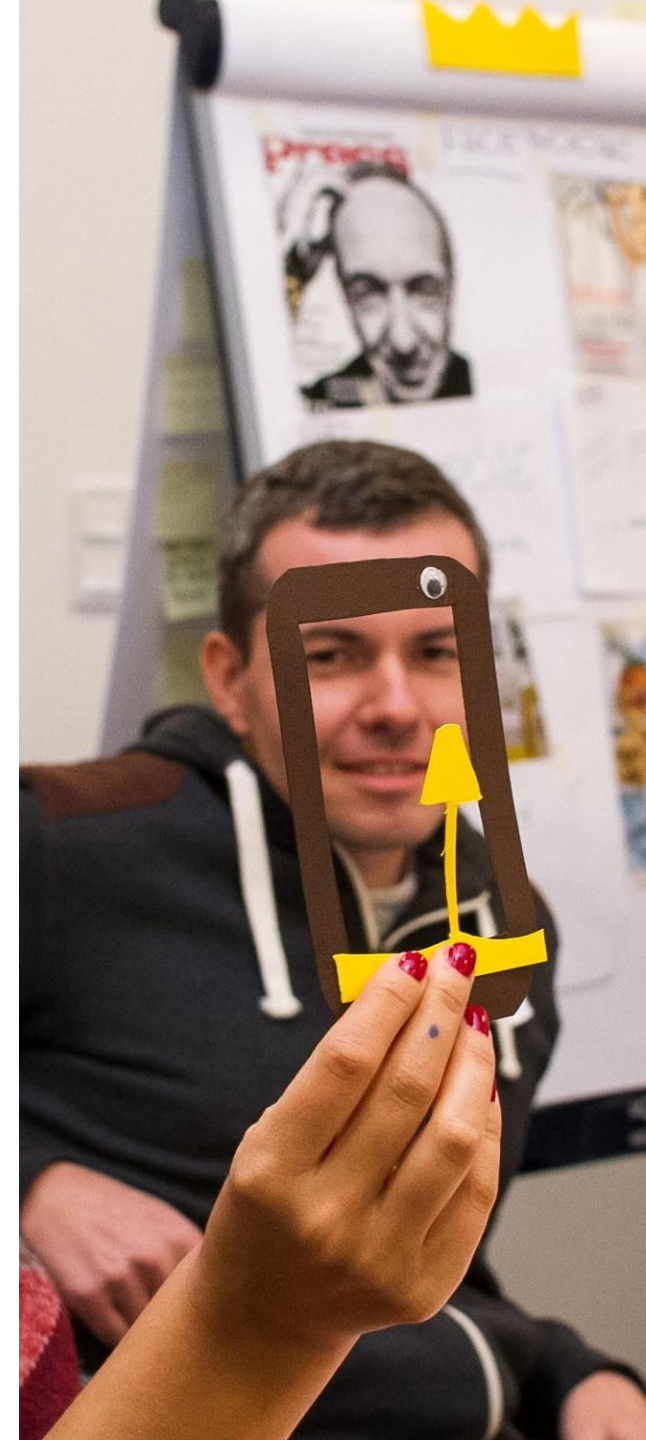
Prowadzące:

Od poniedziałku do środy

Sara Kapela i Iwona Gasińska-Mulczyńska

Od czwartku do piątku:

Sara Kapela i Katarzyna Talaga-Korczyńska



Harmonogram

Dzień 1:

Podstawy / historia / teoria design thinking.

Poniedziałek, 10 czerwca 2019, godz. 9:00 - 16:00

Design thinking to: proces, przestrzeń, ludzie. Rolą moderatora jest dbanie o te 3 elementy. W tym dniu popracujemy nad tym jak to robić. Rzeczywistość zmienia się coraz szybciej. Dla kogo ją tworzymy? Mówi się, że projektanci to jedna z profesji, która posiada umiejętności i narzędzia myślowe mogące sprostać tym niezapowiedzianym wyzwaniom. Na zajęciach nie tylko dowiesz się skąd się wzięło DT i co wpływa na niezwykłą efektywność tej metody pracy, ale też będziesz miał od razu możliwość przećwiczenia doboru jej kluczowych elementów.

Dzień 2:

Empatia: Jak wejść w buty użytkownika? Zestaw praktycznych narzędzi.

Wtorek, 11 czerwca 2019, godz. 9:00 - 16:00

Użytkownicy usług i produktów są bardzo różni, inaczej z nich korzystają, kupują; mają różne wartości i nawyki. Jak najprościej znaleźć ich wspólne potrzeby? Na zajęciach poznasz konkretne metody budowania wartościowych i głębokich insightów użytkowników.

Dzień 3:

Diagnoza Potrzeb i Generowanie pomysłów. „Creative confidence”. Burza mózgów skuteczniej. Inne techniki kreatywne.

Środa, 12 czerwca 2019, godz. 9:00 - 16:00

Po tym warsztacie już nigdy nie powiesz „nie mam pomysłu”.

Kreatywność to nie geniusz, to metody, które poznasz podczas zajęć.

Dowiesz się od czego zacząć, co jest ważne i jak pobudzić siebie i zespół do naprawdę aktywnej kreacji. Ale najpierw nauczysz się trafnie diagnozować ukryte potrzeby użytkowników przy wykorzystaniu kolejnych sprawdzonych technik.

Dzień 4:

Prototypowanie i testowanie. Zasady. Rodzaje prototypów produktów i usług.

Praktyczne wskazówki. Konkretna narzędzia.

Czwartek, 13 czerwca 2019, godz. 9:00 - 16:00

Nie można skutecznie stworzyć innowacyjnych usług i produktów czy rozwiązywać problemów bez przygotowania wcześniej prototypu. Prosty prototyp ma dwie podstawowe zalety:

1. Praca nad prototypem, nawet na bardzo wczesnych etapach, powoduje, że zespół zaczyna działać zamiast tylko rozmawiać.

2. Prototyp wprowadza nowy język do kontaktu z klientem czy użytkownikiem.

Dowiesz się jak budować i testować prototypy zbudowane wg różnych metod: scenki, makiety, prototypy fizyczne.

W tym dniu dowiedziecie się jak sprawdzić co działa w prototypach i jak pomóc zespołowi rozwijać wybrane pomysły, a także jak na etapie testowania sprawdzić potencjał danego pomysłu.

Dzień 5:

Design Thinking Jam „Usługi przyszłości”.

Piątek, 14 czerwca 2019, godz. 9:00 - 16:00

Jednodniowe warsztaty kreatywne, podczas których przejdziemy cały proces design thinking w praktyce od użytkownika po rozwiązanie.

Będziemy pracować nad rzeczywistym wyzwaniem biznesowym „Jaką nową usługę pokochają klienci?” przechodząc przez wszystkie etapy metody DT: Empatię, Diagnozę potrzeb,

Generowanie pomysłów, Prototypowanie i Testowanie. Podczas Jamy uczestnicy zostaną podzieleni na 4 zespoły. Każdy zespół będzie pracować nad inną perspektywą potrzeb ludzi, wychodząc od przygotowanych rzeczywistych Person reprezentujących użytkowników.

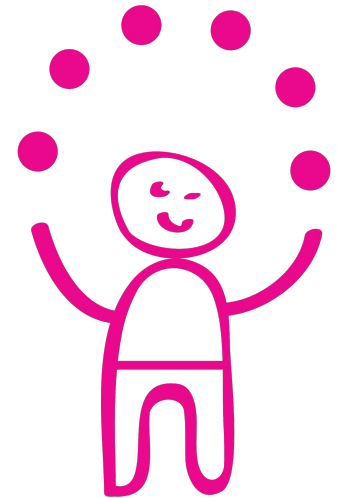
+ experience hour, czyli czas na dyskusje i wymianę doświadczeń

Codziennie będziecie mieć możliwość samodzielnego moderowania grupy i przećwiczenia w praktyce zdobytej wiedzy.

Korzyści z 5 dni kursu

Co zyskasz?

- doświadczysz „deep dive” - głębokiego zanurzenia w naukę i pracę metodą design thinking
- będziesz mieć okazję poćwiczenia samodzielnego moderowanie grupy
- trzy razy przejdziesz przez wszystkie 5 etapów metody design thinking
- już podczas kursu będziesz mieć czas na inkubację wiedzy i każdego dnia odkrycie czegoś nowego dla siebie
- 5 dni to nie tylko więcej pracy i ćwiczeń, ale też więcej chwil podczas, których nasi eksperci chętnie odpowiedzą na Twoje pytania
- będziesz mogła/mógł skupić się wyłącznie na design thinking i zrobić sobie urlop od codzienności



Korzyści

Co zyskasz?

- kompetencje do prowadzenia warsztatów i procesów metodą DT
- konkretne, sprawdzone w Polsce narzędzia dla przeprowadzenia każdego z etapów procesu DT
- możliwość ćwiczenia moderowania i wykorzystania narzędzi w pracy z grupą
- komplet materiałów
- pierwszy w Polsce DT Starter; pakiet do samodzielnego przeprowadzenia procesu metodą DT
- certyfikat wydany przez Design Thinking Institute
- 1h konsultacji z naszym strategiem po kursie
- dostęp do pakietu case study's i prezentacji
- możliwość dołączenia do grupy absolwentów/tek Kursu Moderatora Design Thinking, przestrzeni w której wymieniamy się interesującymi case study, dyskutujemy na temat codziennej pracy moderatora, współpracujemy i wspieramy się
- możliwość bycia prowadzącym/cą podczas warsztatów, kursów i Design Thinking Fest organizowanych przez Design Thinking Institute

Co zyska Twój pracodawca?

- inspiratora zmian w firmie
- moderatora procesów i projektów opartych na skutecznej metodzie design thinking
- przygotowanego lidera zespołu projektowego
- skracanie procesów decyzyjnych w Twoim zespole
- Twoje przygotowanie do prezentowania pomysłów
- wzrost Twojej pewności kreatywnej
- konkretne narzędzia do poprawy skuteczności komunikacji i dawania konstruktywnego feedbacku

Prowadzące

Sara Kapela

Strateg w procesie budowania marki, moderator warsztatów design thinking. Prowadzi kursy, warsztaty i projekty z klientami.

Współpracowała w procesach dotyczących komunikacji marki jak i w projektach dla korporacji czy instytucji, nastawionych na szukanie nowych rozwiązań z różnych obszarów - rozwoju nowego produktu, usługi, budowy nowego działu, rekrutacji czy pomysłu na nowe modele biznesowe.

Warsztaty design thinking prowadziła dla m.in. PwC, Sokołów, PZU, Cognifide, Miasto Warszawa, Black Red White, Primavika. Na co dzień tworzy nowe warsztaty i narzędzia oparte na design thinking.

Iwona Gasińska-Mulczyńska

Właścicielka, projektantka, specjalistka budowania wizerunku firm. Założycielka Design Thinking Institute.

Buduje strategie komunikacji i designu. Posiada 20-letnie doświadczenie w biznesie oraz w pracy w międzynarodowym środowisku. Studia na kierunku graphic design ukończyła w Academy of Art University w San Francisco, ze specjalizacją corporate identity. Wiedzę o praktycznym biznesie pogłębiała na studiach Executive MBA. Od 1994 zaangażowana była w tworzenie skutecznych wizerunków firm w pracowniach designu w USA i Polsce.

Ważna dla niej jest forma (współ)pracy z klientem w formie warsztatów.

Obecnie pasjonuje ją projektowanie struktur i systemów biznesowych.



Prowadzące

Katarzyna Talaga-Korcz

Strateg, który wierzy, że "każdy jest kreatywny". Na co dzień odpowiedzialna za produkt Nowy Ład, w ramach którego wypracowuje warsztatowo wyróżniające marki dla MSP. Swoje doświadczenie zdobywała podczas pracy dla: ENEA S.A, Zdrojowa Invest, PLL LOT, Bayer oraz warsztatów dla Volkswagen Polska, PAYU, IKEA, TEDx Poznań.

Autorka i prowadząca szkolenie nt. pozycjonowania marki dla ponad 300 firm w ramach ogólnopolskich projektów Eko Trendy i Eko Działania. Współtworzyła "Pracownika 2.0" - kurs dla studentów na temat DT.

We wszystkich projektach wykorzystuje metodę design thinking, z dużym naciskiem na kreatywność.

Autorka artykułów na temat generowania pomysłów m.in. w Marketingu w Praktyce.



Wypowiedzi uczestników poprzednich edycji kursu

„Duża dawka wiedzy podana w przystępny i ciekawy sposób, zajęcia przeplatane warsztatami, praca na konkretnych case'ach. Wiele praktycznych porad niezbędnych w pracy moderatora. Dużo humoru i wspaniała atmosfera. Inspirujące!!!”

– Agata Jaeger - Jaeger Factory

„Inspirujące zajęcia i metody na <<wydobycie>> kreatywnych pomysłów i <<pobudzenie>> myślenia. Materiały - przygotowane bez zarzutów!”

– Małgosia Suracka

„Każdego dnia po 7 godzinach wychodziłem z warsztatów z energią większą niż przed”.

– Robert Jankowicz

„Kurs obfitował w przykłady oraz ćwiczenia, które były bardzo obrazowe i pozwoliły się wiele nauczyć. Rozwiały wątpliwości i pytania. Networking i szansa nauki na doświadczeniach innych uczestników.”

– Paulina Goch-Kenawy

„Wspaniali prowadzący, którzy słuchali sugestii i potrzeb grupy. Chęć dzielenia się wiedzą. Utrzymanie poziomu energii uczestników przez 5 dni! Super materiały do prototypowania i zabrania. Przykłady praktyczne z własnych case'ów, ale też z różnych rozwiązań powstałych w wyniku procesu DT.”

– Basia Jesionowska



Zapisy

Miejsce spotkań:

Wrocław

Cena obejmuje:

- wszystkie materiały do pracy podczas warsztatów
- catering

3 000 zł netto (+23% VAT) = 3 690 zł brutto /1 os. -cena"early bird" dla pierwszych 4 osób

3 200 zł netto (+23% VAT) = 3 936 zł brutto /1 os. -cena standard

Uwaga! Aktualnie obowiązuje zniżka 10%. Nowa cena: 2 880 zł netto (+23% VAT) = 3 542 zł brutto /1 os. - cena standard

Otrzymaj dofinansowanie nawet do 80% ceny

Kursu Moderatora Design Thinking

SPRAWDŹ

Po ukończonym kursie uczestnicy otrzymają:

- Samouczek Design Thinking
- Certyfikat

Zapisy:

<http://designthinkingkurs.pl/>

Zapisy:

Joanna Machyńska

+ 48 798 805 436

jm@dt-institute.pl

Decyduje kolejność zgłoszeń i wpłat.

DESIGN THINKING INSTITUTE

www.dt-institute.pl



Flexi

Karnety dla firm

Z myślą o firmach, dla których tworzenie kultury innowacji jest ważnym aspektem, stworzyliśmy ofertę Flexi, czyli karnet dla firm obejmujący uczestnictwo 8 osób w Kursie Moderatora Design Thinking,

Zalety oferty Flexi:

- elastyczność w wyborze terminu i lokalizacji kursu
- niższa cena udziału o 300 zł w przeliczeniu na jedną osobę
- oszczędność 2 400 zł

Flexi Polska

Cena: 23 200 zł netto (+23%VAT) = 28 536 zł brutto

Jedno miejsce na kurs: 2 900 zł netto (+23%VAT) = 3 567 zł brutto

Flexi Warszawa

Cena: 26 400 zł netto (+23%VAT) = 32 472 zł brutto

Jedno miejsce na kurs: 3 300 zł netto (+23%VAT) = 4 059 zł brutto

Cena obejmuje:

- pakiet 8 miejsc, do wykorzystania przez 6 miesięcy

Po ukończonym kursie uczestnicy otrzymają:

- Samouczek Design Thinking
- Certyfikat

Zapisy:

Joanna Machyńska

+ 48 798 805 436

jm@dt-institute.pl

Decyduje kolejność zgłoszeń i wpłat.

DESIGN THINKING INSTITUTE

www.dt-institute.pl





**Uczymy design thinking.
Lekko i praktycznie.**

Design Thinking Institute jest zarówno twórcą programów, które pomagają firmom rozwijać nowe strategie, jak i edukatorem z zakresu design thinking. Swoją działalność opiera na budowaniu partnerskich relacji oraz szerokiej ofercie warsztatowej.

Przez pracę warsztatową wyznaczamy cele, inspirujemy i motywujemy do rozwoju. Stosujemy metodę design thinking w codziennej pracy z klientami w zakresie zarządzania i wdrażania innowacji, budowania efektywnych zespołów, projektowania usług.

Autorskie procesy Design Thinking Institute:

Kurs Moderatora Design Thinking

Certyfikujemy i rozwijamy sieć moderatorów design thinking w całej Polsce.

Design Thinking Jam

Praca nad konkretnym wyzwaniem klienta na jednodniowym warsztacie.

Nowy Ład

Kilkumiesięczny proces strategiczny dla przedsiębiorców.

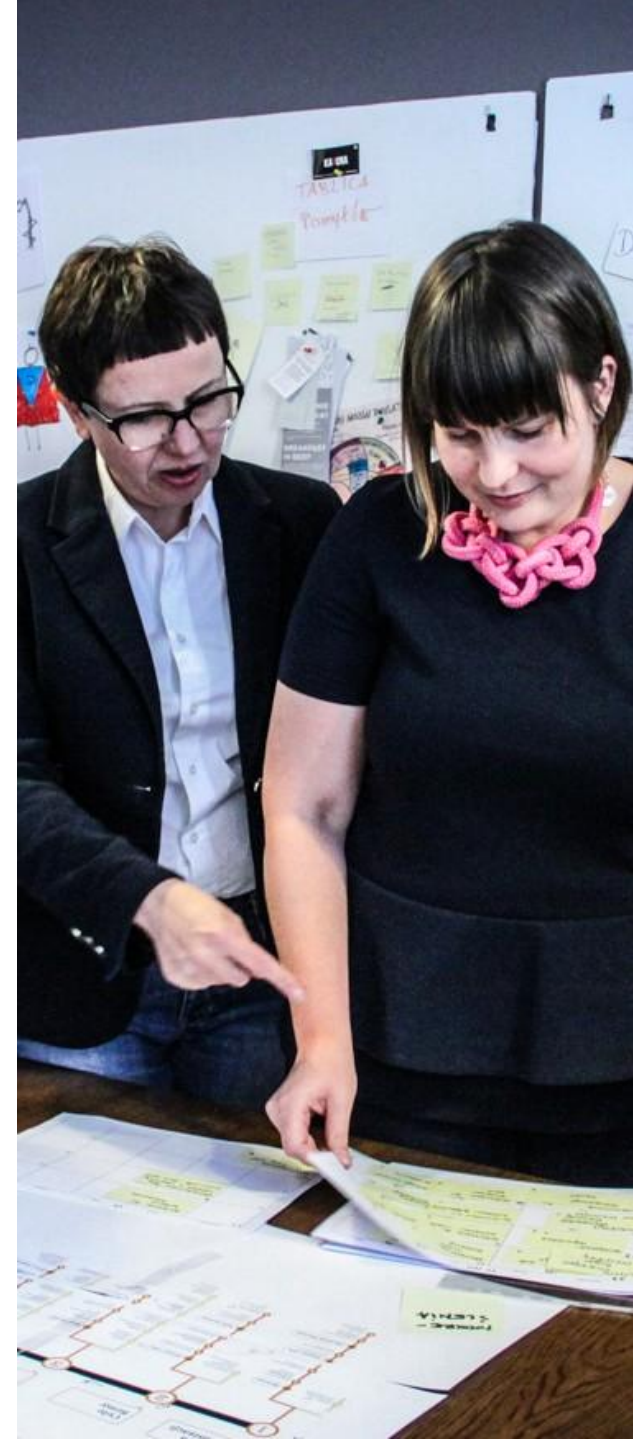
DT Tools

Krótkie warsztaty narzędziowe.

Pracownik 2.0

Program dla pracodawców szukających nowoczesnych rozwiązań HR.

DESIGN THINKING INSTITUTE





Design Thinking Institute
ul. Słowackiego 17/9 60-822 Poznań
www.dt-institute.pl