

KURS K3

- ✓ DESIGN THINKING
- ✓ NASZE PRAKTYCZNE DOŚWIADCZENIE
- ✓ SPRAWDZONE NARZĘDZIA

1

CO TO JEST? K3 TO NOWY SPOSÓB ZACZYNANIA EFEKTYWNYCH PROCESÓW. PODCZAS 3-DNIOWEGO KURSU NAUCZYSZ SIĘ KORZYSTAĆ Z NARZĘDZI K3.

Kluczowe dla K3 jest połączenie dwóch aspektów – potrzeb użytkowników z celami i wartościami firmy. Ten sposób zaczynania procesów sprawdza się w pracy z firmami na polskim rynku i w międzynarodowych projektach. Stworzyliśmy narzędzia dla trenerów oparte na metodzie design thinking, które pomogą Ci pracować z zespołami.

PROSTOTA

ZOBACZ – DOŚWIADCZ – STOSUJ

100% PRAKTYKI

PRZETESTOWANY W PONAD 300 FIRMACH (MAŁYCH, ŚREDNICH I KORPORACJACH)

3 FILARY UDANEGO PROCESU

WARTOŚCI, CELE, POTRZEBY. TAK PRACUJEMY NA CO DZIEŃ

19 PROSTYCH NARZĘDZI

DOSTANIESZ ATRAKCYJNE MATERIAŁY W PUDEŁKU

UNIWERSALNE ZASADY

ĆWICZENIA SPRAWDZĄ SIĘ W PRACY Z ZESPOŁAMI W RÓŻNYCH ORGANIZACJACH

2

DLA KOGO? CO ZYSKAM? CZEGO SIĘ DOWIEM?

DLA KOGO JEST KURS K3?

Kurs został przygotowany dla trenerów i moderatorów pracujących z zespołami. Nie musisz znać design thinking. To proste narzędzia, które zostały stworzone przez Design Thinking Institute w oparciu o metodę design thinking, a korzystać może z nich każdy kto chce pracować w nowy sposób.

W TRAKCIE KURSU NAUCZYSZ SIĘ:

- jak zaczynać złożone procesy?
- jak uporządkować prace zespołu?
- jak procesy oparte na intuicji zmienić na efektywne i sprawdzone?
- od czego zacząć projekt design thinking w firmie?
- jak wypracować realne efekty stosując narzędzia zgodne z metodą design thinking

ZOBACZ. DOŚWIADCZ. STOSUJ.

W ciągu 3 dni, pracując w grupie nauczysz się korzystać z narzędzi K3. Przykładowe obszary, w których możesz pracować:

- budowanie kultury organizacji
- redefinicja zastanego procesu w odpowiedzi na bieżące wyzwania
- lepsza komunikacja wewnętrzna
- budowanie zespołów

3 DNI

WIEDZA I NARZĘDZIA OPARTE NA METODZIE DESIGN THINKING + EFEKTYWNY PROCES

3

CO DOSTANIESZ PO KURSIE? PEŁEN ZESTAW NARZĘDZI K3.

KURS K3

19 NARZĘDZI

5 DO PRACY Z WARTOŚCIAMI FIRMY
6 DO PRACY Z CELAMI NA RÓŻNYCH POZIOMACH
7 DO PRACY Z POTRZEBAMI LUDZI
1 REDEFINIUJĄCE PROBLEM

POMOCE I INSTRUKCJE

1 SKRZYNKĘ WARTOŚCI Z 36 KARTAMI
32 ŻETONY
4 PUDEŁKA
KARTY POJĘĆ DO KAŻDEGO NARZĘDZIA
2 PLANSZE DO PRACY Z POTRZEBAMI LUDZI
12 POSTACI PRACOWNIKÓW I KLIENTÓW FIRMY
1 PORĘCZNA TECZKA, KTÓRA WSZYSTKO POMIEŚCI
PDFY Z PLANSZAMI DO SAMODZIELNEGO DRUKU

3 SCENARIUSZE

PROPOZYCJE 3 SCENARIUSZY PROCESÓW: NARZĘDZIA
MOŻESZ STOSOWAĆ W POŁĄCZENIU LUB OSOBNO,
CO DAJE CI PEŁNĄ DOWOLNOŚĆ W ICH STOSOWANIU.

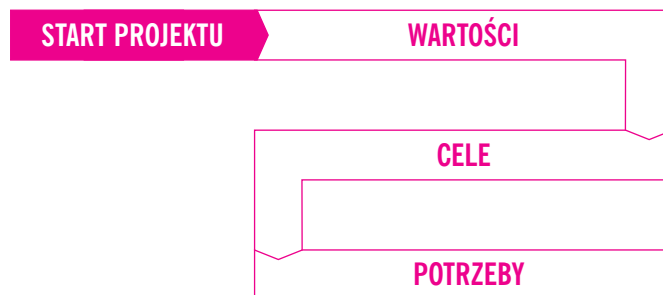
CERYFIKAT K3

CERTYFIKAT POTWIERDZAJĄCY TWOJE UMIEJĘTNOŚCI
DO KORZYSTANIA Z NARZĘDZI K3. DODAMY CIĘ NA NASZĄ
STRONĘ INTERNETOWĄ JAKO MODERATORA, KTÓREGO
REKOMENDUJEMY DO PRACY SPOSOBEM K3.

4

DLACZEGO TO ROBIMY? BO CHCEMY POMAGAĆ INNYM PRACOWAĆ LEPIEJ.

Chcemy dzielić się naszym sposobem wypracowywania rozwiązań dla firm, aby zmienić sposób pracy innych. Na co dzień pracujemy metodą design thinking i zbudowaliśmy własny system pracy. Najważniejsze są 3 obszary, od których zaczynamy każdy projekt, bez względu na to dla jakiego klienta pracujemy. To wartości, cele i potrzeby.



5

POZNAJ NASZYCH EKSPERTÓW. TO ONI POPROWADZĄ KURS I NAUCZĄ CIĘ KORZYSTAĆ Z NARZĘDZI K3.



SARA KAPELA

Strateg w procesie budowania marki, moderator warsztatów design thinking. Zajmuje się budowaniem komunikacji dla firm w procesie opartym na metodzie design thinking. Ukończyła Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu. Warsztaty design thinking prowadziła dla m.in. PwC, Sokołów, PZU, Cognifide, Miasto Warszawa. Uczestniczyła w strategicznych procesach budowania wizerunku m.in. dla firm: Black Red White, Primavika, Poli, BabyOno, Formo, Art-Abazur, Józwicki&Partners, Pro-Fizjo. Tworzy nowe warsztaty i narzędzia oparte na design thinking.



KATARZYNA KRÓLAK

Trener biznesu / Konsultant z siedmioletnim doświadczeniem. Z wykształcenia psycholog. Certyfikowany Coach ICF. Twórcza inicjatywy KREATYWNI W BIZNESIE wspierającej we wzroście branżę kreatywną. Moderator metody design thinking. Związana projektowo z m.in. takimi firmami jak Boston Consulting Group, Samsung, Coca-Cola, Grupa Żywiec, Grupa Netsprint, PZU. W pracy i na co dzień łączy zdolność analitycznego postrzegania ludzkich zachowań i relacji z wysokimi umiejętnościami komunikacyjnymi oraz łatwością nawiązywania kontaktów.



EWELINA WŁODARCZYK

Certyfikowany coach ICC oraz NMC, moderator procesów design thinking, członek stowarzyszenia coachów Action Learningu SCAL, edukator, metodyk, specjalista nauczania ESP. Prowadzi szkolenia z zakresu komunikacji, kreatywności, planowania oraz procesy design thinking. Interesuje się neuronaukami oraz psycholingwistyką. Lubi, gdy rzeczy mają sens.



MARTA WRÓBEL

Projektantka, moderatorka procesów Design Thinking, coach metody Action Learning oraz członkini-założycielka SCAL Stowarzyszenia Coachów Action Learning. Obserwatorka trendów społecznych, kulturalnych, technologicznych oraz gospodarczych. Zaangażowana w działania edukacyjne propagujące samodzielność postrzegania, krytyczne myślenie oraz rozwijające „kompetencje przyszłości”. Zafascynowana neuronaukami oraz siłą mechanizmów społecznych. Na co dzień czynna zawodowo architektka oraz konserwatorka obiektów zabytkowych, współwłaścicielka pracowni projektowej Grupa Malaga i marki DoT Creative Doing&Thinking, w której współtworzy projekty rozwojowe i szkoleniowe.

6

ZAPISY

1800 ZŁ NETTO (+ 23% VAT) = 2214 ZŁ BRUTTO

„EARLY BIRD” – DLA PIERWSZYCH 6 OSÓB

2200 ZŁ NETTO (+ 23% VAT) = 2706 ZŁ BRUTTO

„STANDARD” – PO WYCZERPANIU MIEJSC „EARLY BIRD”

Decyduje kolejność zgłoszeń i wpłat.

CENA OBEJMUJE

- catering: śniadanie, lunch, przekąski, kawa i herbata
- wszystkie materiały do pracy, które dostaniesz w pudełku: narzędzia K3, scenariusze, instrukcje

MIEJSCE

Warszawa

DATA

21-23.05.2018 (poniedziałek – środa)
codziennie w godz. 9:00 – 16:30 (w tym trzy przerwy)

ZAPISY

Marta Musielak
+48 510 163 770
mm@dt-institute.pl

PROGRAM

Sara Kapela
+48 502 536 607
sara@dt-institute.pl

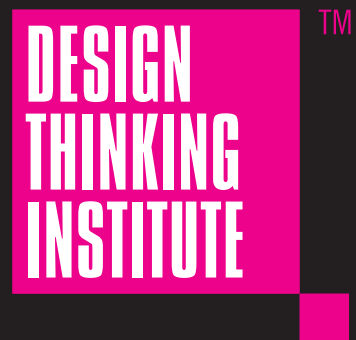
7

Z KIM TAK PRACUJEMY? KTO NAM ZAUFAŁ?

Design Thinking Institute jest zarówno twórcą programów, które pomagają firmom rozwijać nowe strategie, jak i edukatorem z zakresu design thinking. Stosuje metodę design thinking w codziennej pracy z klientem w zakresie zarządzania i wdrażania innowacji, budowania efektywnych zespołów, projektowania usług.

Przez pracę warsztatową Design Thinking Institute wyznacza cele, inspiruje i motywuje do rozwoju.





Design Thinking Institute
ul. Słowackiego 17/9 Poznań
www.dt-institute.pl