



Regulamin Kursu Moderatora Design Thinking

ORGANIZATOR

1.1. Organizatorem szkolenia jest DTI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, mieszcząca się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP 7811912000

KURS MODERATORA DESIGN THINKING

2.1. Organizator realizuje Kurs Moderatora Design Thinking w zakresie i terminach szczegółowo opisanych w ofercie, którą zamieszcza na stronie www.designthinkingkurs.pl

2.2. Harmonogram Kursu Moderatora Design Thinking z podziałem na poszczególne dni znajduje w dokumencie oferty zamieszczonej na stronie <http://www.designthinkingkurs.pl>

2.3. Kurs Moderatora Design Thinking trwa 5 dni (łącznie 35 godzin).

W kursie bierze udział 16-20 osób.

2.4. Warunkiem otrzymania Certyfikatu Moderatora Design Thinking, wydawanego przez Design Thinking Institute jest uczestniczenie w minimum 28 godzinach szkolenia.

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

3.1. Warunkiem udziału w Kursie Moderatora Design Thinking jest dostępność wolnych miejsc oraz dokonanie wpłaty w ciągu 7 dni od momentu wypełnienia formularza rejestracyjnego na designthinkingkurs.pl/formularz

3.2. Wypełnienie formularza rejestracyjnego jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.

CENY KURSU MODERATORA I WARUNKI PŁATNOŚCI

4.1. Wynagrodzenie Organizatora obejmuje: udział w Kursie Moderatora Design Thinking, catering, niezbędne narzędzia, materiały warsztatowe, certyfikat wydany przez Design Thinking Institute, zgodne z ofertą danego Kursu Moderatora Design Thinking.

4.2. Ceny Kursu Moderatora Design Thinking podane są w kwotach netto.

4.3. Organizator nie zapewnia dojazdu ani zakwaterowania w czasie trwania Kursu Moderatora Design Thinking.

4.4. Płatność za Kurs Moderatora Design Thinking odbywa się za pośrednictwem formularza rejestracyjnego: www.designthinkingkurs.pl/formularz. Uczestnik ma 7 dni na dokonanie wpłaty. Jeśli wpłata nie zostanie dokonana w tym czasie, zgłoszenie zostanie anulowane. Po zaksięgowaniu płatności na koncie Organizatora Uczestnik otrzymuje fakturę VAT.

4.5. Faktura VAT zostaje wystawiona i przesłana pocztą elektroniczną w ciągu 14 dni od daty zaksięgowania płatności na koncie Organizatora. Uczestnik uiszczając wpłatę wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

4.6. Kwota opłaty za Kurs Moderatora Design Thinking podana jest w ofercie, którą zamieszcza na stronie www.designthinkingkurs.pl/formularz

REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA – Odstąpienie od umowy

5.1. Odstąpienie od umowy powinno być przesłane w formie listu poleconego lub poczty elektronicznej (na adres: jm@dt-institute.pl) do Organizatora.

5.2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w terminie do 30 dni roboczych przed datą rozpoczęcia

Kursu Moderators Design Thinking (liczy się data wpływu oświadczenia o odstąpieniu od umowy w formie pisemnej do Organizatora) Zamawiającemu przysługuje zwrot uiszczonej opłaty w całości.

5.3. W przypadku otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji z Kursu Moderators Design Thinking w terminie krótszym niż 30 dni roboczych licząc od daty rozpoczęcia szkolenia, nie później jednak niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia Kursu Moderators Design Thinking, Zamawiającemu przysługuje zwrot części opłaty w wysokości 50% wpłaconej kwoty. Zamawiający wyraża zgodę na to, że w przypadku rezygnacji z Kursu Moderators Design Thinking przez Zamawiającego później niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia Kursu Moderators Design Thinking, lub nie wzięcia udziału w Kursie Moderators Design Thinking, Organizator zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia - ceny za Kurs Moderators Design Thinking, a uczestnik nie otrzymuje zwrotu środków.

5.4. Nieobecność na szkoleniu nie zwalnia z dokonania zapłaty. Zamiast zgłoszonej osoby, w szkoleniu może wziąć udział inny pracownik firmy.

ZMIANY TERMINU I PROWADZĄCYCH SZKOLENIE

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i prowadzących Kurs Moderators Design Thinking.

6.2. W przypadku zmiany terminu Kursu Moderators Design Thinking przez Organizatora Zamawiający ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Kursie oraz zwrotu całości uiszczonej opłaty (wyjątek punkt 6.4)

6.3. W przypadku odwołania Kursu Moderators Design Thinking przez Organizatora, Organizator zwróci wpłaconą kwotę w całości lub przeprowadzi Kurs Moderators Design Thinking w innym wskazanym przez siebie terminie.

6.4 W przypadku konieczności zmiany terminu szkolenia bądź jego formy z przyczyn niezależnych od Organizatora (np. w efekcie następstw związanych z zagrożeniem zdrowia), Organizator zapewnia uczestnikowi możliwość wyboru innej odpowiadającej daty z puli zaplanowanych Kursów Moderators Design Thinking (zarówno w formie tradycyjnej jak i zdalnej) w okresie następnych sześciu miesięcy. W takich przypadkach koszty uczestnictwa nie są zwracane.

REKLAMACJE

7.1. Uczestnik może dokonać reklamacji składając Organizatorowi stosowne oświadczenie w formie listu poleconego, faksu lub poczty elektronicznej, najpóźniej w terminie 30 dni od daty zakończenia Kursu Moderators Design Thinking.

W przypadku stwierdzenia zasadności wniesionej reklamacji uczestnikowi przysługuje:

- a. częściowy lub całkowity zwrot kosztów usługi edukacyjnej,
- b. możliwość ponownego uczestnictwa w kursie o tym samym zakresie w najbliższym możliwym terminie.

7.1 Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie do 7 roboczych od momentu jej złożenia.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.133 z dnia 29 października 1997 roku poz. 833.) Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie używa

zgromadzonych danych osobowych użytkowników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Zamawiającego (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) traktowane są jako informacje w najwyższym stopniu poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Zamawiającym a Organizatorem.

8.2. Uczestnik udziela Design Thinking Institute nieodwołalnej i nieodpłatnej zgody na wielokrotne wykorzystywanie zdjęć, wywiadów oraz nagrań z jego wizerunkiem w materiałach informacyjno-promocyjnych bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Niniejsza zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku uczestnika we wszelkich formach publikacji, w szczególności: w social mediach, reklamie w Internecie, materiałach promocyjnych, ulotkach, broszurach i nie jest ograniczone czasowo, ani terytorialnie.

8.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 141 z 2002 r., poz. 1176, ze zm.).

KONTAKT

9.1. Zapisami na kurs zajmuje się Małgorzata Jach mj@dt-institute.pl, 798 805 436

9.2. Opiekunem kursów jest Joanna Machyńska jm@dt-institute.pl, 512 363 622