

Regulamin Szkoły Moderatora Design Thinking On-line

ORGANIZATOR

1.1. Organizatorem szkolenia jest DTI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, mieszcząca się przy ul. Prusa 4/9 w Poznaniu, NIP 7811912000

SZKOŁA MODERATORA DESIGN THINKING ON-LINE

2.1. Organizator realizuje Szkołę Moderatora Design Thinking On-line w zakresie i terminach szczegółowo opisanych w ofercie, którą zamieszcza na stronie www.designthinkingkurs.pl

2.2. Harmonogram Szkoły Moderatora Design Thinking On-line z podziałem na poszczególne spotkania znajduje w dokumencie oferty zamieszczonej na stronie <http://www.designthinkingkurs.pl>

2.3. Szkoła Moderatora Design Thinking On-line trwa 9 tygodni W kursie bierze udział 16-20 osób.

2.4 Do korzystania z Kursu konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Kupującego:

- 1) dostęp do Internetu,
- 2) standardowy system operacyjny,
- 3) standardowa przeglądarka internetowa,
- 4) standardowy pakiet biurowy (np. Microsoft Office, OpenOffice, LibreOffice),
- 5) standardowa przeglądarka plików .pdf (np. AdobeReader),
- 6) standardowy odtwarzacz plików wideo (np. WindowsMediaPlayer),
- 7) posiadanie aktywnego adresu e-mail.

2.5. Warunkiem otrzymania Certyfikatu Moderatora Design Thinking, wydawanego przez Design Thinking Institute jest uczestniczenie w minimum 8 spotkaniach online oraz realizacja projektu zaliczeniowego.

ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA

3.1. Warunkiem udziału w Szkole Moderatora Design Thinking On-line jest dostępność wolnych miejsc oraz dokonanie wpłaty w ciągu 7 dni od momentu wypełnienia formularza rejestracyjnego na designthinkingkurs.pl/formularz

3.2. Wypełnienie formularza rejestracyjnego jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.

CENY SZKOŁY MODERATORA DESIGN THINKING ON-LINE I WARUNKI PŁATNOŚCI

4.1. Wynagrodzenie Organizatora obejmuje: udział w Szkole Moderatora Design Thinking On-line, niezbędne narzędzia, materiały warsztatowe wysyłane bezpośrednio do uczestnika, certyfikat wydany przez Design Thinking Institute, zgodnie z ofertą Szkoły Moderatora Design Thinking On-line.

4.2. Ceny Szkoły Moderatora Design Thinking On-line podane są w kwotach netto.

4.3. Płatność za Szkołę Moderatora Design Thinking On-line odbywa się za pośrednictwem formularza rejestracyjnego: www.designthinkingkurs.pl/formularz. Uczestnik ma 7 dni na dokonanie wpłaty. Jeśli wpłata nie zostanie dokonana w tym czasie, zgłoszenie zostanie anulowane. Po zaksięgowaniu płatności na koncie Organizatora Uczestnik otrzymuje fakturę VAT.

4.4. Faktura VAT zostaje wystawiona i przesłana pocztą elektroniczną w ciągu 14 dni od daty zaksięgowania płatności na koncie Organizatora. Uczestnik uiszczając opłatę wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

4.5. Kwota opłaty za Szkołę Moderadora Design Thinking On-line podana jest w ofercie, która znajduje się na stronie www.designthinkingkurs.pl/formularz

REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA – ODSTĄPIENIE OD UMOWY

5.1. Odstąpienie od umowy powinno być przesłane w formie listu poleconego na adres Organizatora lub poczty elektronicznej na adres: jm@dt-institute.pl.

5.2. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w terminie do 30 dni roboczych przed datą rozpoczęcia Szkoły Moderadora Design Thinking On-line (liczy się data wpływu oświadczenia o odstąpieniu od umowy w formie pisemnej do Organizatora) Zamawiającemu przysługuje zwrot uiszczonych opłat w całości.

5.3. W przypadku otrzymania przez Organizatora oświadczenia o rezygnacji z Szkoły Moderadora Design Thinking On-line w terminie krótszym niż 30 dni roboczych licząc od daty rozpoczęcia szkolenia nie później jednak niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia, Zamawiającemu przysługuje zwrot części opłaty w wysokości 50% wpłaconej kwoty. Wówczas zaliczka pozostaje bezzwrotna. Zamawiający wyraża zgodę na to, że w przypadku rezygnacji ze Szkoły Moderadora Design Thinking On-line przez Zamawiającego później niż na 15 dni roboczych przed datą rozpoczęcia, lub nie wzięcia udziału w Szkole Moderadora Design Thinking On-line, Organizator zachowuje prawo do pełnego wynagrodzenia - ceny za Szkołę Moderadora Design Thinking On-line, a uczestnik nie otrzymuje zwrotu środków.

5.4. Nieobecność na szkoleniu nie zwalnia z dokonania zapłaty. Zamiast zgłoszonej osoby, w szkoleniu może wziąć udział inny pracownik firmy.

ZMIANY TERMINU I PROWADZĄCYCH SZKOLENIE

6.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i prowadzących Szkoły Moderadora Design Thinking On-line

6.2. W przypadku zmiany terminu (wszystkich spotkań) przez Organizatora Zamawiający ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w oraz zwrotu całości uiszczonych opłat.

6.3. W przypadku odwołania Szkoły Moderadora Design Thinking On-line przez Organizatora, Organizator zwróci wpłaconą kwotę w całości lub przeprowadzi Kurs Moderadora Design Thinking Online w innym wskazanym przez siebie terminie.

REKLAMACJE

7.1. Uczestnik może dokonać reklamacji składając Organizatorowi stosowne oświadczenie w formie listu poleconego, faksu lub poczty elektronicznej, najpóźniej w terminie 30 dni od daty zakończenia Szkoły Moderadora Design Thinking On-line.

W przypadku stwierdzenia zasadności wniesionej reklamacji uczestnikowi przysługuje:

- a. częściowy lub całkowity zwrot kosztów usługi edukacyjnej,
- b. możliwość ponownego uczestnictwa w kursie o tym samym zakresie w najbliższym możliwym terminie.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U.133 z dnia 29 października 1997 roku poz. 833.) Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych użytkowników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Zamawiającego (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) traktowane są jako informacje w najwyższym stopniu poufne i służą tylko i wyłącznie do celów komunikacji pomiędzy Zamawiającym a Organizatorem.

8.2. Uczestnik udziela Design Thinking Institute nieodwołalnej i nieodpłatnej zgody na wielokrotne wykorzystywanie zdjęć, wywiadów oraz nagrań z jego wizerunkiem w materiałach informacyjno-promocyjnych bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Niniejsza zgoda obejmuje wykorzystanie wizerunku uczestnika we wszelkich formach publikacji, w szczególności: w social mediach, reklamie w Internecie, materiałach promocyjnych, ulotkach, broszurach i nie jest ograniczone czasowo, ani terytorialnie.

8.3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności Kodeksu Cywilnego, Ustawy o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz zmianie Kodeksu cywilnego (Dz.U. Nr 141 z 2002 r., poz. 1176, ze zm.).

KONTAKT

9.1. Zapisami na kurs zajmuje się Joanna Machyńska jm@dt-institute.pl, 798 805 436

9.2. Opiekunem kursów jest Marta Musielak mm@dt-institute.pl, 510 163 770